ADRESSE
Gert-Marcus-Straße 9a
22529 Hamburg

TELEFON
+49 (0) 151 – 41 31 94 74

EMAIL
derploss@gmail.com

WEBSITE
dirkploss.de

LINKEDIN
Linkedin.com/in/derploss

Dirk Ploss

Innovation, Foresight & Growth Strategy

Dirk Ploss verbindet Innovation, Foresight und Strategie seit mehr als 25 Jahren mit dem Anspruch, Zukunft frühzeitig in messbare Geschäftschancen zu überführen. Er ist ein erfahrener Kreativer, Manager und Futurist mit einem Hintergrund in Marketing, E-Commerce und Innovationsmanagement. Er ist ein Serienunternehmer, mehrfacher Buchautor und ein großer Geschichtenerzähler. Zu seinen Vorträgen zählen Keynotes auf international renommierten Konferenzen wie SXSW, Deutscher Marketing Tag und ECR Tag. Seine Keynotes sind berühmt für ihre Einblicke, Inspiration und Unterhaltung.

PROFIL

Publikationen (Auswahl)

- Modernes Innovationsmanagement (Kapitel) – Gabler, 2025
- Männer, die auf Parkplätze starren - Hightext Verlag, 2012
- Intelligentes Couponing – Galileo Business, 2002
- Das Loyalitäts-Netzwerk – Galileo Business 2000

Internationaler Sprecher zu den Themen:

- Strategic Foresight und Zukunft der Märkte
- Künstliche Intelligenz und ihr Einfluss auf Geschäftsmodelle
- Innovation Strategy und Radical Innovation
- Marketing, E-Commerce und Konsumentenverhalten

Ausgewählte Vorträge

- How to Startup as a Corporate, SXSW, Austin, 2018
- Marketing to Machines, ECR Tag, Essen, 2019
- Innovation Through Corporate Venture Capital, NextRise, Seoul, 2019
- Why The Future Of Beauty Is Digital, Beauty Leaders Summit, Paris, 2023
- AI and Foresight, Innovation Roundtable, Paris, 2026

Podcasts und Interviews - Ausgewählte Auftritte

- Innovation Brief – Innovation, Transformation, And Getting Things Done
- Perception Paradox – The Power of Bad Ideas
- Signals from the Future – Blamiere dich täglich!

Auszeichnungen

- Digital Communication Award, 2012, 2019, 2023
- German Brand Award, 2019
- Interactive Media Award, 2012
- Online Star Award, 2011
- Gold New Media Award, 2010
- Silber GWA Effie, 2010