

Dirk Ploss

Innovation, Foresight & Growth Strategy

ADRESSE
Gert-Marcus-Straße 9a
22529 Hamburg

TELEFON
+49 (0) 151 – 41 31 94 74

EMAIL
derploss@gmail.com

GEBOREN
15.10.1970 in Hamburg

WEBSITE
dirkploss.de

LINKEDIN
Linkedin.com/in/derploss

Innovation, Foresight und Strategie verbinde ich seit mehr als 25 Jahren mit dem Anspruch, Zukunft frühzeitig in messbare Geschäftschancen zu überführen. Auf Basis relevanter Markt-, Technologie- und Kundentrends entwickle ich strategische Optionen, neue Geschäftsmodelle und wirksame Innovationsinitiativen. Dabei bringe ich Erfahrung aus internationalen Konzernstrukturen, der Unternehmensführung sowie dem Aufbau und der Entwicklung eigener Unternehmen ein.

BERUFSERFAHRUNG

Beiersdorf AG, Hamburg

Associate Director Strategic Foresight & Trend Research — seit 01/2025

- Entwicklung und Aufbau einer Innovation-Intelligence-Lösung zur systematischen Beobachtung und Bewertung von Markt-, Technologie- und Innovationsentwicklungen.

Senior Early Innovation Manager — 01/2022–01/2025

- Identifikation und Interpretation relevanter Trends, Weak Signals und Disruptionen sowie Übersetzung in Innovationshypothesen, strategische Optionen und konkrete Initiativen.
- Entwicklung und Leitung des Beiersdorf Intrapreneurship Programms "UPSTARTER", Begleitung von >30 internationalen Teams.

Senior Innovation Manager — 08/2020–01/2022

- Entwicklung und Umsetzung mehrerer internationaler Innovations-Konferenzen, u.a. "Innovation Festival", "Innovation Fair" und "Beiersdorf Connect".
- Begleitung und Optimierung eines globalen Onbaording-Programms mit Schwerpunkt Produktinnovation und Kollaborative Innovation.

Head of Digital Technologies Scouting & Advisory — 01/2018–08/2020

- Entwicklung, Verprobung und Bewertung digitaler Geschäftsmodelloptionen, u.a. durch Konzeption und Umsetzung von Prototypen und Piloten mit 17 internationalen Startups.
- Begleitung des Aufbaus von Oscar & Paul Beiersdorf Venture Capital, ständiges Mitglied im Venture Lead Team (bis 06/2023).
- Entwicklung und Launch der Kindergarten-App CARE (späterer Verkauf an Carlo & Friends GmbH).

Head of Global eCommerce Multichannel — 01/2016–01/2018

- Strategische Weiterentwicklung des globalen E-Commerce-Geschäfts sowie Rollout von Multichannel-Handelskonditionen und Sortimentsstrategien.

Manager Global eCommerce Multichannel (Freelance) — 02/2015–12/2015

- Strategische Weiterentwicklung des globalen E-Commerce-Geschäfts

CMO on Demand, Freelancer, Leipzig

Interims-CMO — 07/2014–01/2015

- Beratung und operative Unterstützung von Unternehmen in strategischen Marketing-, Digital- und Wachstumsfragen.



Dirk Ploss

Innovation, Foresight & Growth Strategy

SPRACHEN

- Deutsch – Muttersprache
- Englisch – fließend/ verhandlungssicher
- Spanisch – Grundkenntnisse

ARBEITSWEISE

- Neugierig und analytisch
- Strategisch und zukunftsorientiert
- Unternehmerisch und umsetzungsstark
- Kommunikationsstark auf Executive- und Arbeitsebene
- Verbindet Kreativität mit Struktur und Geschäftssinn
- Übersetzt komplexe Entwicklungen in klare Entscheidungen

Lecturio GmbH, Leipzig

Chief Marketing Officer, Mitglied der Geschäftsleitung 02/2013–06/2014

- Verantwortung für Marketing, Wachstum und die Weiterentwicklung der B2C-Vermarktung.
- Steigerung des B2C-Neugeschäfts um 40 Prozent gegenüber dem Vorjahr.**Sabbatical und Buchprojekt, Hamburg** 06/2012–01/2013
- Autor einer regelmäßigen Kolumne in der Fachzeitschrift “iBusiness” (Hightext Verlag)

Otto GmbH & Co. KG, Hamburg

Bereichsleiter Markenführung & Marketingkommunikation 12/2011–05/2012

- Strategische und operative Verantwortung für Markenführung und Marketingkommunikation über sämtliche Kanäle, Budgetverantwortung 75 Mio. €.
- Führung von 53 Mitarbeitenden in vier Abteilungen.

Abteilungsleiter Online Marketing 09/2010 – 11/2011

- Führung von vier Teams in den Bereichen E-Mail-Marketing, eCRM, Onsite Marketing und Online Service Management, Verantwortung für 21 Mitarbeitende.
- Konzeption der erfolgreichsten Onsite-Promotion in der Unternehmensgeschichte mit mehr als 200.000 neuen Leads.
- Auszeichnung mit dem Online Star Award als beliebtester Online-Shop, Gewinn des Gold New Media Award 2010 und des Silber GWA Effie 2010.

Teamleiter E-Mail-Marketing 06/2008 – 08/2010

- Führung eines siebenköpfigen Teams für Planung, Technologie, Inhalte und Versand.
- Steigerung des Direktumsatzes aus E-Mail-Marketing um 275 Prozent.

Unternehmerische Stationen (Cubic Consulting GmbH, DICOM 24 GmbH, Clearing Solution GmbH, Loyalty Hamburg GmbH, Hamburg, Köln und Stuttgart)

Gründer, Mitgründer und Geschäftsführer 1997–2008

Diese Stationen bilden die Grundlage meiner Erfahrung in Unternehmertum, Geschäftsmodellentwicklung, Marktanalyse, Kundenverständnis und der Umsetzung neuer Geschäftsideen.

FCB Hamburg GmbH

Vormals: MWI Markenwerbung International, heute: Publicis Dialog

Copywriter, Creative Group Head, Creative Director 1992–1996



Dirk Ploss

Innovation, Foresight & Growth Strategy

THOUGHT LEADERSHIP

Publikationen (Auswahl)

- Modernes Innovationsmanagement (Kapitel) – Gabler, 2025
- Intelligentes Couponing – Galileo Business, 2002
- Das Loyalitäts-Netzwerk – Galileo Business 2000

Internationaler Sprecher zu den Themen:

- Strategic Foresight und Zukunft der Märkte
- Künstliche Intelligenz und ihr Einfluss auf Geschäftsmodelle
- Innovation Strategy und Radical Innovation
- Marketing, E-Commerce und Konsumentenverhalten

Ausgewählte Vorträge

- How to Startup as a Corporate, SXSW, Austin, 2018
- Marketing to Machines, ECR Tag, Essen, 2019
- Innovation Through Corporate Venture Capital, NextRise, Seoul, 2019
- Why The Future Of Beauty Is Digital, Beauty Leaders Summit, Paris, 2023
- AI and Foresight, Innovation Roundtable, Paris, 2026

Podcasts und Interviews - Ausgewählte Auftritte

- Innovation Brief – Innovation, Transformation, And Getting Things Done
- Perception Paradox – The Power of Bad Ideas
- Signals from the Future – Blamiere dich täglich!

Auszeichnungen

- Digital Communication Award, 2012, 2019, 2023
- German Brand Award, 2019
- Interactive Media Award, 2012
- Online Star Award, 2011
- Gold New Media Award, 2010
- Silber GWA Effie, 2010