





ONLINE SINCE 1985


DIRK PLOSS

INNOVATION PROFESSIONAL

PERSÖNLICHE DATEN

 **ADRESSE**
GERT-MARCUS-STR. 9A
22529 HAMBURG


 **TELEFON**
+49 (0) 1520 – 863 26 48


 **E-MAIL**
DERPLOSS@GMAIL.COM

 **GEBOREN**
15.10.1970 IN HAMBURG

SOCIAL MEDIA

 **LINKEDIN**
LINKEDIN.COM/DERPLOSS

 **XING**
XING.COM/PROFILE/DIRK_PLOSS

 **SLIDESHARE**
DE.SLIDESHARE.NET/DERPLOSS

 **TWITTER**
TWITTER.COM/DERPLOSS

PROFIL

„Ich bin ein erfahrener Kreativer, Manager und Futurist mit einem Hintergrund in Marketing, E-Commerce und Innovationsmanagement. Mit meinem großen Netzwerk, der intensiven Neugier und den exzellenten Kommunikationsfähigkeiten helfe ich Unternehmen, die Zukunft aktiv zu gestalten und zu managen.“

BERUFSERFAHRUNG

- 02.2015 – heute
- **BEIERSDORF AG, Hamburg**
Senior Innovation Manager
Verantwortlich für die Neuausrichtung der NIVEA Innovationsstrategie sowie Entwicklung und Aufbau einer Innovation Intelligence Lösung.
 - **Head of Digital Technologies Scouting & Advisory**
Aufbau und Verantwortung für Startup-Scouting, Prototyping neuer Marketing-Technologien sowie das Entwickeln und Bewerten digitaler Geschäftsmodelle.
Erfolge:
 - Entwicklung und Launch der Kindergarten-App „CARE“
 - Entwicklung und Launch des Hebamme-Chatbot „Marlies“
 - Piloten und POCs mit 17 internationalen Startups
 - **Head of Global eCommerce Multichannel**
Zusammenarbeit mit und Unterstützung von internationalen Handelskunden zur Stärkung des eCommerce-Geschäfts.
Erfolge:
 - Entwicklung und globaler Rollout eines Frameworks für Multichannel-Handelskonditionen (TTC)
 - Entwicklung und Rollout einer eCommerce-Sortiments-Strategie
- 07.2014 – 01.2015
- **CMO ON DEMAND (FREELANCER), Leipzig**
Freiberuflicher Chief Marketing Officer; Kunden u.a. promio.net GmbH, ConversionBoosting UG and eismann GmbH
- 02.2013 – 06.2014
- **LECTURIO GMBH, Leipzig**
Chief Marketing Officer
Mitglied der Geschäftsleitung
Erfolge:
 - Steigerung des Neugeschäfts B2C +40% yoy
 - Steigerung der E-Mail-Permissions +120%

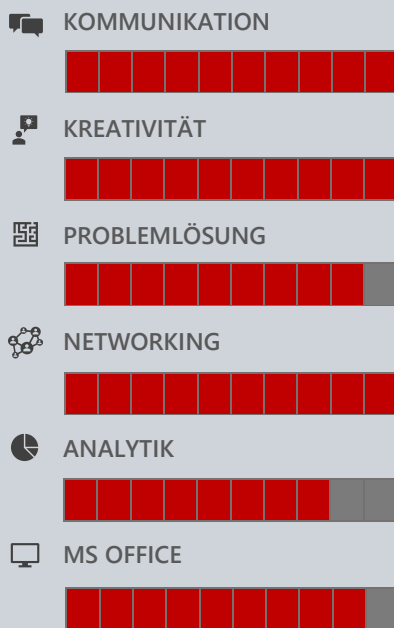


ONLINE SINCE 1985

DIRK PLOSS

INNOVATION PROFESSIONAL

SKILLS



SPRACHEN



BERUFSERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

- 06.2012 – 01.2013 ● **SABBATICAL / BUCHPROJEKT, Hamburg**
"Männer, die auf Parkplätze starren" (Hightext Verlag)
- 06.2008 – 05.2012 ● **OTTO (GMBH & CO. KG), Hamburg**
● Bereichsleiter Markenführung & Marketingkommunikation
Strategische und operative Marketingverantwortung für alle Kanäle einschließlich klassischer Werbung, Direktmarketing, Social Media Marketing, Performance Marketing und Corporate Design. 75 Mio. € Jahresbudget, Leitung eines Teams von 53 Mitarbeitern in vier Abteilungen.
Erfolge:
 - SEO: Position 2 in Sistrix „visibility index“
 - SEA: Umsatzsteigerung um 17%, Budgetreduktion um 22%
 - Affiliate Marketing: CPO-Minderung um über 10%
- Abteilungsleiter Online Marketing
Führung von 4 Teams (E-Mail-Marketing, eCRM, Onsite Marketing und Online Service Management) mit insgesamt 21 Mitarbeitern.
Erfolge:
 - Erfolgreichste Onsite-Promotion aller Zeiten (>200.000 neue Leads)
 - Online-Star Award „Beliebtester Online-Shop“
 - Gold New Media Award 2010
 - Silber GWA Effie 2010
- Teamleiter E-Mail Marketing
Führung eines Teams von Sieben Mitarbeiter/innen, verantwortlich für Planung, Technik, Inhalt und Versand.
Erfolge:
 - Steigerung E-Mail-Permissions um 180%
 - Steigerung des Direktumsatzes via E-Mail um 275%
 - Einführung voll personalisierter Newsletter



ONLINE SINCE 1985

DIRK PLOSS

INNOVATION PROFESSIONAL

BERUFSERFAHRUNG (FORTSETZUNG)

- 10.2004 – 05.2008 ● CUBIC CONSULTING GMBH, Hamburg
Gründer & Geschäftsführer
- 07.2002 – 09.2004 ● DICOM 24 GMBH, Stuttgart
Geschäftsführer
- 12.2001 – 06.2002 ● CLEARING SOLUTION GMBH, Köln
Mitgründer & CMO
- 01.1997 – 11.2001 ● LOYALTY HAMBURG GMBH, Hamburg
Gründer & Geschäftsführer
- 09.1992 – 12.1996 ● FCB HAMBURG GMBH, Hamburg (today: Publicis Dialog)
 - Creative Director
 - Creative Group Head
 - Conceptual Copywriter

AUSZEICHNUNGEN (AUSZUG)

- 2019 Digital Communication Award
- 2019 German Brand Award
- 2012 Digital Communication Award
- 2012 Interactive Media Award
- 2011 Online Star

PUBLIKATIONEN (AUSZUG)

- 2022 Radical Innovation Management (in Arbeit)
- 2012 Männer, die auf Parkplätze starren, Hightext Verlag
- 2002 Intelligentes Couponing, Galileo Business
- 2002 Kundenkarten International – Best Practices (Study), businessvillage
- 2001 Handbuch E-Mail-Marketing, Galileo Business
- 2000 Das Loyalitäts-Netzwerk, Galileo Business